



**Leitfaden zur
Suchmaschinenoptimierung
einzelner Webseiten**



Suchmaschinenoptimierung ist Teil Ihres Webmarketing ...

... und die Voraussetzung für erfolgreiche Webmarketing-Maßnahmen ist immer eine

=> benutzer-freundliche & suchmaschinen-optimierte Website

Jede Webmarketing-Maßnahme beinhaltet einen Link zu Ihrer Website. Deshalb müssen die Inhalte auf Ihrer Website sehr leicht von Suchmaschinen aufgenommen werden und ohne Probleme von Ihren Website-Besuchern verstanden werden können.

1. Durch die Suchmaschine wird Ihr Unternehmen gefunden.
2. Durch die Nutzerfreundlichkeit kommt der Kontakt zu Ihrem Unternehmen zustande.

=> Was für den Benutzer gut ist, ist auch immer für die Suchmaschine gut !



Website-Suchmaschinenoptimierung

1. Eine logische Navigationsstruktur schaffen
2. Finden von Schlüsselwörtern
3. Nützliche Inhalte schreiben – und zwar keywordstark
4. HTML-Gestaltungsmöglichkeiten & Optimierung von Bildern
5. Durchgängige und vollständige interne Verlinkung
6. Keywordstarke Seitentitel schreiben
7. Wichtige Meta-Daten pflegen
=> individuell für jede einzelne Seite der Website
8. Google Tools verwenden
9. Tricks & Mogelei unbedingt vermeiden



Die Struktur der Website: Schnell und leicht verständlich

1, Eine logische Navigationsstruktur schaffen

- Alle Seiten Ihrer Website müssen in der Navigationsstruktur sichtbar sein
- Bei großen Website helfen neben einer Haupt-Navigation mit Sub-Navigation auch sogenannte Brot-Krümel-Navigationen
Home > Hauptrubrik > Unterrubrik > Detailseite
- Keine versteckten oder verspielten Navigationen einbauen
- Schlecht programmiertes Flash oder Javascript für Navigation vermeiden

Wertvolle Tipps:

- Für jedermann leicht verständliche Begriffe in der Navigation verwenden
=> Home – Leistungen – Wir über uns – Kontakt – Impressum
- Hauptnavigation und Subnavigation optisch nah beieinander im Layout
- Navigationsstruktur sollte die Struktur Ihrer Firma / Ihres Sortiments widerspiegeln – so versteht der Kunde Ihr Unternehmen intuitiv



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelne Web-Seite

2, Finden von Schlüsselwörtern

Keywords sind all jene Begriffe, die Suchmaschinen-Nutzer dazu verwenden, um Informationen und Angebote zu Ihrer Art von Dienstleistungen und Produkten zu erlangen.

Schauen Sie Ihren Kunden „aufs Maul“, um an die richtigen Keywords für Ihre Website zu kommen. Richten Sie sich nicht alleine danach, wie Sie Ihr Business gern beschrieben sehen würden – dann texten Sie an Ihrem Kunden vorbei!

Wertvolle Tipps:

- **Oft ist die regionale Komponente wichtig**
=> Friseur Frankfurt – Maler-Meister Berlin-Pankow
- **Das Google Keyword Tool hilft**
=> <https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>
- **Professionelle Keyword-Datenbank**
=> <http://www.keyword-datenbank.de> (kostenpflichtig)



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Web-Seite

3, Nützliche Inhalte schreiben – und zwar keywordstark

- Kurze, prägnante und aussagekräftige Texte schreiben.
- Allgemeine Worthülsen vermeiden.
- Das Wichtigste kommt zuerst.
- Keine Prosa, stets faktenstarke Sätze formulieren.
- Beim Schreiben **IMMER** die wichtigen Keywords in den Text packen.
- Keyword-Dichte => Top-Keywords nicht zu sparsam einsetzen.

Wertvolle Tipps:

- **Variationen in der Schreibweise verwenden**
=> Friseur – Frisör
- **Alternative Begriffe zu Ihren Keywords**
=> Friseursalon – Coiffeur – Haarstudio – Friseur
=> Malermeister – Malerbetrieb – Maler-Meisterbetrieb



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Web-Seite

4, HTML-Gestaltungsmöglichkeiten & Optimierung von Bildern

- Setzen Sie Überschriften => HTML-Tag <h1>
- Verwenden Sie Fettdruck => HTML-Tag
- Fügen Sie Aufzählungen ein => HTML-Tag
- Ergänzen Sie Bilder mit einem ALT-Text und Titel => HTML-Tag <alt>
- Optimieren Sie auch Buttons mit ALT-Text und Bild-Titel

Wertvolle Tipps:

- Überschriften **keywordstark** formulieren
- Wichtige Keywords für den Leser **fett drucken** => Fixations-Punkte
- In Aufzählungen **keywordstark** schreiben
- ALT-Texte und Bilder-Titel **keywordstark** schreiben
Beispiel für Team-Bild: Das Friseure-Team vom Friseur Meier in Frankfurt/Main



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Web-Seite

5, Durchgängige und vollständige interne Verlinkung

- Viele Links zu anderen Seiten Ihrer Website immer direkt im Fließtext der einzelnen Seite einbinden
- Jede Seite sollte sowohl über die Navigation als auch über Text-Links im Fließtext erreichbar sein => wenn möglich mehrfach

Wertvolle Tipps:

- **Der Blick des Lesers liegt auf dem Text** => Links wirken hier stärker!
- Mit solchen Links im Fließtext verhindern Sie „Sackgassen“ auf der Website ... es geht nämlich immer weiter ... so halten Sie den Leser stets neugierig!
- Verlinken Sie andere Seiten stets über **keywordstarke Satzteile**
=> NICHT SO: Die Salon-Adresse finden Sie hier.
=> SONDERN SO: Hier eine Anfahrtsbeschreibung zum Friseur-Salon.



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Web-Seite

6, Keywordstarke Seitentitel schreiben

Der Seitentitel hat eine besondere Bedeutung, da er von Google als Überschrift und Link der Suchergebnisse in den Such-Ergebnis-Seiten verwendet wird.



[Hair & Soul - Friseur-Salon in Freudenstadt - Sandra Kantorczyk ...](http://www.hairandsoul.de/)
Hair and Soul ist ein **Friseur** in **Freudenstadt**. Das **Frisör**-Team Hair & Soul ist Experte in Haarverlängerung, Braut-Frisuren und Hochsteck-Frisuren.
www.hairandsoul.de/

Wertvolle Tipps:

- **Sie beeinflussen also direkt**, wie Ihre Google-Ergebnisse aussehen!
- Fügen Sie 5 bis 10 Worte ein, die den Inhalt der einzelnen Seite beschreiben
=> Verwenden Sie dabei die wichtige Keywords für diese Seite.
- Das Wichtige nach **VORNE !!!**



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Web-Seite

7, Wichtige Meta-Daten pflegen

- Seitentitel <title> => Für jede Seite individuell texten
- Meta-Tag <description> => Kompakte Beschreibung des Seiten-Inhalts
- Meta-Tag <language> => „de“ zeigt an „in Deutsch für Deutschland“
- Meta-Tag <robots> => „index,follow“ ist die klare Ansage
- Meta-Tag <keywords> => kann niemals schaden

```
<meta name="Description" content="Hair and Soul ist ein Friseur in Freudenstadt. Das  
Frisör-Team Hair & Soul ist Experte in Haarverlängerung, Braut-Frisuren und Hochsteck-Frisuren.
```



Hair & Soul - **Friseur**-Salon in **Freudenstadt** - Sandra Kantorczyk ...
Hair and Soul ist ein **Friseur** in **Freudenstadt**. Das **Frisör**-Team Hair & Soul ist Experte in
Haarverlängerung, Braut-Frisuren und Hochsteck-Frisuren.
www.hairandsoul.de/

Wertvolle Tipps:

- andere Meta-Daten sind nicht nötig
- sitemap.xml für umfangreiche Websites anlegen
- Anweisungen für SuMa-Roboter: robots.txt neben index.html ablegen



Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Web-Seite

7a, Meta-Daten => individuell für jede einzelne Seite pflegen

Nur so bekommen Sie jedes Produkt und jede Dienstleistung Ihrer Firma in die Such-Ergebnis-Seiten der Suchmaschinen und Ihr Unternehmen ist „omnipräsent“.

[Der passende Haarschnitt von Hair & Soul in Freudenstadt - Friseur ...](http://www.hairandsoul.de/html/haarschnitt.html)

Trendfrisuren, moderne Haarschnitte und einfach nur Haare schneiden, dies alles bekommt man bei den Frisuren von Hair & Soul in Freudenstadt.

www.hairandsoul.de/html/haarschnitt.html

[Professionelle Haarverlängerung - Friseursalon Hair & Soul ...](http://www.hairandsoul.de/html/haarverlaengerung.html)

Eine professionelle Haarverlängerung sollte nur vom erfahrenen Friseur durchgeführt werden. In Freudenstadt sind die Profis für eine Echthaar-Verlängerung ...

www.hairandsoul.de/html/haarverlaengerung.html

[Friseur-Dienstleistungen von Hair & Soul - Frisör-Salon in ...](http://www.hairandsoul.de/html/dienstleistungen.html)

Der Friseursalon Hair & Soul in Freudenstadt ist der junge Friseur in der City. Die Friseur-Dienstleistungen reichen hier vom Haare schneiden über ...

www.hairandsoul.de/html/dienstleistungen.html

[Haare färben mit den Haarfarbe-Experten von Hair & Soul - Der ...](http://www.hairandsoul.de/html/haare_faerben.html)

Bei Hair & Soul in Freudenstadt werden die Haare von Haarfarbe-Experten gefärbt. In dem Friseursalon stehen Sandra Kantorczyk und ihr Friseur-Team als ...

www.hairandsoul.de/html/haare_faerben.html

Wertvolle Tipps:

- **Keine Textbausteine** immer und immer wieder verwenden.
- Unbedingt **in den Meta-Daten keywordstark schreiben**.
- Bei Seitentitel & Description **an den echten Leser denken**.



Google Tools für die optimierte Website nutzen

8, Nützliche Google Tools aktiv verwenden

- Google Maps – Lokales Branchencenter
=> So wird Ihre Firma noch präsenter in den Google Such-Ergebnis-Seiten dargestellt
- Google Webmastertools
=> Hier bekommen Sie ganz wertvolle Infos über die „technische Seite“ Ihrer Website
- Google Alerts
=> Lassen Sie Google täglich nach Ihrer Firma, Ihre Konkurrenten & Produkten suchen
- Google Analytics
=> Ungeheuer detaillierte Web-Statistik, wenn auch aus Datenschutz-Gründen derzeit in Deutschland etwas umstritten

Lokale Branchenergebnisse für **friseur** im Umkreis von **Freudenstadt**



- A **Walde Friseur**
www.friseur-walde.de - 07441 1514 - [Mehr](#)
- B **Coco**
maps.google.de - 07441 892611 - [Mehr](#)
- C **Life Style-Hairstyle**
maps.google.de - 07441 87770 - [Mehr](#)
- D **Frisör Etage um's Haare**
maps.google.de - 07441 4949 - [Mehr](#)
- E **City Friseur**
maps.google.de - 07441 3000 - [Mehr](#)
- F **Michael Kroemer Friseursalon**
maps.google.de - 07441 82930 - [Mehr](#)
- G **Sabine Reholz Friseursalon**
maps.google.de - 07441 85186 - [Mehr](#)

[Weitere Ergebnisse im Umkreis von Freudenstadt >](#)

Google Web-Alert für: **friseur freudenstadt**

[Friseursalon](#) | [Lesezeichen](#) | [oneview](#)

braut-frisurfoliensträhnen**freudenstadt****Friseur****Friseur****Friseursalon****Frisör**. Friseursalon muss Schmerzensgeld für verunstaltete Haare zahlen ...

Dieser Google Alert wird Ihnen einmal täglich von Google zur Verfügung gestellt..

Diesen Alert [löschen](#).
Weiteren Alert [erstellen](#)
Ihre Alerts [verwalten](#)



Warnung – Warnung – Warnung – Warnung – Warnung !!!!!!!

9, Tricks & Mogeleyen unbedingt vermeiden

- Lassen Sie Links zu Ihrer Website nur auf ordentlich geführten Webseiten zu, da sich eine „schlechte Nachbarschaft“ **negativ** auswirken kann.
- Verhindern Sie Links von Ihrer Website zu schlecht geführten Webseiten.
- Meiden Sie unnützes, gegenseitiges Verlinken ohne redaktionellen Wert für Ihre Website-Besucher.
- Häufen Sie niemals zu viele interne Links auf einer Webseite an. Suchmaschinen überprüfen das Link-Text-Verhältnis.
- Versuchen Sie erst gar nicht, durch ellenlange Aufzählungen, Textabsätze, die nur aus Keywords bestehen, oder den Missbrauch von HTML-Tags (Überschrift, Fettdruck) ein Übermaß an Keyword-Dichte zu erreichen.
- Entwickeln Sie keinesfalls spezielle Webseiten, die nur für Suchmaschinen hergestellt werden. Erst recht keine Vorschaltseiten mit Auto-Weiterleitung!
- Texte in gleicher Schriftfarbe wie der Hintergrund oder ähnliche Layout-Tricks enttarnen Suchmaschinen ganz leicht als Betrug.



Der Profi für Suchmaschinenoptimierung in Berlin

Sven Deutschländer ist immer erreichbar

- www.SEO-Profi-Berlin.de
- sd@SEO-Profi-Berlin.de
- www.twitter.com/dskom
- www.facebook.com/SDBIn



Sven Deutschländer
Stockholmer Straße 31
13359 Berlin
Tel.: 030 4990 7084
Fax: 030 4990 7085



facebook